

Sngular y Eticas se alían para ser pioneros en el desarrollo de soluciones de Inteligencia Artificial ética y responsable

- Estas dos compañías han creado conjuntamente una metodología ágil para el desarrollo técnico ético de algoritmos basados en Inteligencia Artificial con impacto en las personas

Madrid, 2 de febrero de 2022. La tecnológica [Sngular](#) y [Eticas](#) han alcanzado un acuerdo de colaboración para desarrollar soluciones de Inteligencia Artificial ética y responsable aplicada a ámbitos de alto riesgo e impacto, respondiendo así a las necesidades de la sociedad y el mercado.

Tal y como define la [futura Ley de Inteligencia Artificial de la Unión Europea](#), sectores como la salud, el empleo, la educación, la seguridad, los servicios sociales o la justicia son especialmente sensibles en torno al uso responsable de la tecnología. En todos ellos el espacio para el error algorítmico es mínimo, lo que requiere de la creación de equipos altamente especializados y de la implementación de modelos de gobernanza y protección de datos para minimizar riesgos legales, reputacionales y éticos.

Fruto de esta colaboración, nace una **metodología** de trabajo conjunta y ágil en proyectos técnicos de terceros que persigue como objetivo el desarrollo, supervisión, evaluación y auditado de algoritmos de sistemas de datos en contextos de alto riesgo y cuyas decisiones tengan un impacto directo o indirecto en las personas.

Dos empresas pioneras en el desarrollo ético de algoritmos de IA

Estas dos compañías aúnan una dilatada experiencia en innovación técnica así como en privacidad y ética desde el diseño. Con este acuerdo, Sngular y Eticas articulan **la primera propuesta global de desarrollo integrado de sistemas de IA éticos**, responsables y legales desde su conceptualización.

Nerea Luis, Artificial Intelligence Lead de Sngular, comenta que «la metodología conjunta que proponemos facilitará no sólo cumplir con un marco legal en el desarrollo de proyectos sino también acelerar y aportar solidez en el paso de prueba de concepto a producción; los clientes contarán con expertos en desarrollo técnico y legal».

«Los algoritmos nos rodean y cada vez toman decisiones sobre aspectos más importantes de nuestra vida sin que seamos conscientes de que existen», sostiene Gemma Galdón, fundadora y CEO de Eticas.

Sngular es una compañía formada por un grupo de profesionales expertos en tecnología que facilita la innovación a través del uso de la última tecnología a empresas de distintos sectores. Ofrece

servicios y soluciones integrales que abarcan desde el desarrollo de software a medida, pasando por sistemas de diseño o realidad virtual, hasta Martech, Inteligencia Artificial o Blockchain.

Eticas, por su parte, realiza auditorías de algoritmos y proporciona otras soluciones de ética práctica aplicada a Inteligencia Artificial. Su metodología de auditoría algorítmica ha sido implementada en sectores diversos como salud, servicios, empleo, seguridad o banca.

Aplicaciones de Inteligencia Artificial responsable

Las empresas y las administraciones públicas utilizan de forma recurrente múltiples algoritmos para la toma de decisiones, pero gran parte de la población desconoce el uso de este tipo de procedimientos. La mayoría de estos sistemas de Inteligencia Artificial necesitan ser entrenados con un gran volumen de datos históricos del pasado para tomar decisiones en el presente; el problema es que no siempre están preparados para hacer frente a cambios en el comportamiento de las personas y alejarse de esas 'certezas' del pasado que ahora contribuyen a acentuar la desigualdad. Confiar en la neutralidad y objetividad de las máquinas implica asumir un riesgo muy elevado y aceptar que estos procesos algorítmicos van a reproducir los mismos sesgos y discriminaciones que ya existen en el mundo real.

En un momento marcado por la creciente preocupación y regulación en torno al uso responsable de la tecnología, Sngular y Eticas se alían para ayudar a las empresas que ya incorporan Inteligencia Artificial en sus procesos empresariales, o están empezando a elaborar una estrategia para hacerlo, a entender los riesgos de sus algoritmos e identificar dónde son vulnerables.

Entre los servicios que ofrecen a proyectos con algoritmos ya entrenados, se encuentran la identificación y mitigación de sesgos e ineficiencias, auditoría algorítmica, innovación regulatoria, plan de transparencia y fiabilidad, plan de implementación, integración humano/máquina y 'human in the loop', políticas y mecanismos de compartición de datos y documentación de impactos.

Asimismo, también brindan su conocimiento y experiencia para automatizaciones que aún estén en fase de planificación, con un plan de viabilidad técnica para la automatización de procesos, desarrollo de sistemas *privacy-first*, herramientas de *privacy by design* en la recolección, análisis y compartición de datos, evaluación y minimización de impactos legales y éticos, diseño de medidas de consentimiento, anonimización, encriptación y reparación así como diseño e implementación del gobierno del dato en proyectos y compañías.

Sngular y Eticas trabajan con tecnologías como Machine Learning, Deep learning, Natural Language Processing (NLP) o Computer Vision, en áreas tan dispares como la biometría y el reconocimiento facial, los asistentes conversacionales (chatbots) o dispositivos 'smart' con capacidad de almacenamiento de datos como cámaras, sensores y CCTV.

Sobre Sngular

Sngular es una compañía que, con una estrategia clara de atraer, fidelizar y desarrollar el mejor talento tecnológico, ha desarrollado una cultura que le permite diversificar líneas de actividad y adaptarse rápido a las nuevas demandas del mercado. Sus Unidades de Negocio principales están enfocadas en facilitar la innovación a través del uso de la última tecnología a empresas de distintos sectores a las

que ofrece servicios y soluciones integrales que combinan capacidades de una docena de áreas (teams) especializados en diferentes disciplinas como el desarrollo de software a medida, Cloud, IoT, AI, VR, MarTech, Design, Blockchain, etc... Pero también desarrolla otras actividades como una Unidad de Negocio enfocada en Learning (TeamLabs), una Agencia de Talento tecnológico (Manfred), con varios productos software, una productora de contenidos (Sngular Media) e incluso con un vehículo de inversión en startups (Sngular Ventures).

La compañía, funciona de manera distribuida, combinando más de 900 empleados en todo el mundo y tiene ya 18 oficinas en 7 países (España, Estados Unidos, México, Chile, Portugal, EAU y Singapur). Sngular ha mantenido históricamente una trayectoria de gran crecimiento combinada con una buena rentabilidad. En la información que recientemente publicaba la compañía con motivo de su incorporación a BME Growth (ticker:SNG) anticipaba terminar el año 2021 con unos ingresos superiores a los 57M€ (26% más que en 2020) manteniendo una rentabilidad aproximada del 15% de EBITDA / Ventas (excluyendo resultados extraordinarios) lo que representan más de 8M euros de EBITDA (31% más que en 2020). Adicionalmente, la compañía ha estado creciendo a un ritmo del 30% anual en los últimos cinco años, mejorando su margen y sus ventas por empleado año a año, al mismo tiempo que aumenta su diversificado en sectores y países, donde España ya sólo representa el 60% de sus ingresos globales.

Sobre Eticas

Eticas es una empresa pionera en auditoría algorítmica y líder global en el diseño de soluciones de ética práctica aplicadas a la Inteligencia Artificial, con experiencia en el sector público, privado e instituciones internacionales como Naciones Unidas, Banco Interamericano de Desarrollo, OCDE o la Comisión Europea. Cuenta con una plantilla híbrida de ingenieros/as y científicos sociales, especializada en el diseño y auditoría de soluciones de IA y en el desarrollo de soluciones innovadoras que permitan maximizar el valor de los datos protegiendo derechos y personas.

Fundada por Gemma Galdón en 2012, desde sus inicios se ha preocupado por proteger a las personas y sus derechos en los entornos tecnológicos. Desde videovigilancia y controles aduaneros hasta la brecha de género y edad de los entornos digitales, en 2021 hizo pública su metodología de auditoría de algoritmos como parte de esa misión de hacer que exista una tecnología mejor para un mundo mejor, consolidándose como referente mundial en realizar [auditorías de algoritmos](#).

También, a través de la [Fundación Eticas](#) participa y lidera distintas iniciativas que intentan concienciar sobre la necesidad de vigilar y exigir transparencia al uso de algoritmos y sistemas de toma de decisiones automatizadas, como es el caso del [Observatorio de Algoritmos con Impacto Social](#) (OASI, por sus siglas en inglés), un registro de algoritmos que están impactando en las vidas de ciudadanos de todo el mundo.

Para más información:

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com – 669 54 69 09

Catalina Garcés – catalina.garces@bcw-global.com

Alfonso Martínez, Eticas - alfonso@eticasconsulting.com - 665 932 869